

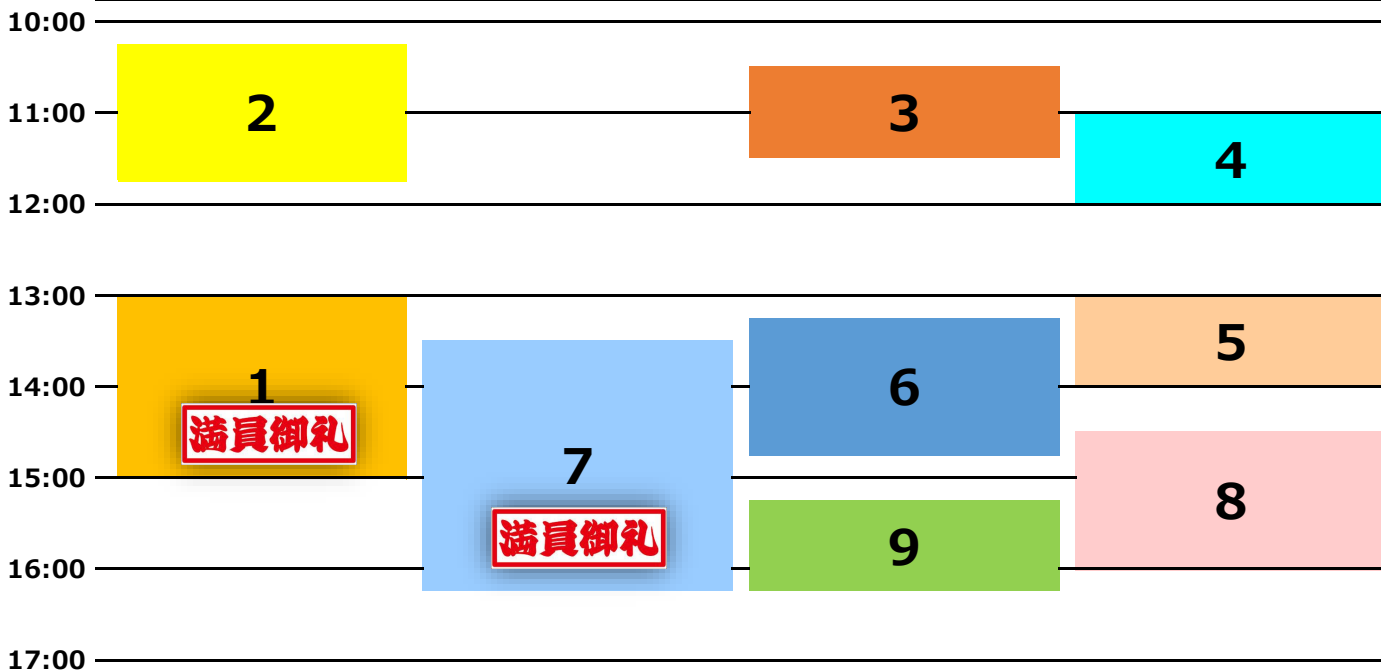
タイムスケジュール

5F国際会議場
(80名)

2F 中会議室
(50名)

3F 中会議室
(40名)

3F 中会議室
(40名)



基調講演のご案内

番号	時間	タイトル	講師	講師
満員御礼 1	13:00-15:00	『伝え方が9割』 「ノー」を「イエス」に変える技術	株式会社ウゴカス 佐々木 圭一氏	80名

セミナーのご案内

番号	時間	タイトル	講師	定員
2	10:15-11:45	名刺を最強の武器にする方法	サイクリエイション 福田 剛大氏	80名
3	10:30-11:30	リコーにおける高品質を実現する 見える化への取り組み ～IOTの製造実践～	リコーインダストリー株式会社 和田 真一氏	40名
4	11:00-12:00	働き方改革を下支えする フレキシブルな勤務形態の導入	リコージャパン株式会社 石原 崇史氏	40名
5	13:00-14:00	リコージャパンが取り組む 働き方改革について	リコージャパン株式会社 室岡 友紀氏	40名
6	13:15-14:45	RPAセミナー	リコージャパン株式会社 柴田 章氏	40名
満員御礼 7	13:30-16:10	ほしい人材を採用する方法教えます！	【第1部】 社会保険労務士 丹羽 浩太郎氏 【第2部】 株式会社ディーエスブランド 山口 裕貴氏	50名
8	14:30-16:00	平成30年度最新！！ 補助金・助成金W(ダブル)活用セミナー	【補助金】 菅原経営 浮島 達雄氏 【助成金】 SMG社会保険労務士事務所 河村 真樹子氏	40名
9	15:15-16:15	中小企業の皆様必見！ 情報セキュリティ ここから始めましょう！	リコージャパン株式会社 辻井 葉子氏	40名

基調講演

8月2日(木)

満員御礼

国際会議場

タイトル

伝え方が9割

-「ノー」を「イエス」に変える技術-

概要

ビジネス書で年間1位を獲得（紀伊國屋書店新宿本店調べ）した『伝え方が9割』のメソッドをライブ体験。

同じ商品なのに、売れる人と売れない人がいます。
同じ仕事なのに、評価される部下と評価されない部下がいます。
同じアドバイスなのに、信頼される上司とされない上司がいます。
なぜでしょう？

それは、伝え方を知っているかどうかなのです。ビジネスで伝え方は、売上に直結します。でも伝え方は、自己流の経験やセンスと考えられ、学ぶことができることが知られていません。

伝え方は「センス」ではなく、「技術」です。
誰であっても学ぶことができます。

前半の座学と、後半のワークショップで伝え方のメソッドを学び取っていただきます。



講師：佐々木 圭一 氏 / コピーライター

上智大学大学院を卒業後、株式会社博報堂入社。日本人初、米国の広告賞「One Show Design」で金賞を獲得。カンヌ国際クリエイティブアワードにて計6つのライオンを獲得し、国内外で合計55の受賞を受賞。

著書『伝え方が9割』はビジネス書ランキング年間1位（紀伊國屋書店新宿本店調べ）シリーズ127万部突破。「世界一受けたい授業」「情熱大陸」などTV出演多数。日本のコミュニケーション能力をベースアップさせることを、ライフワークとしている。

対象部門：全部門

8月2日(木) 10:15~11:45 5F国際会議場

タイトル

名刺を最強の武器にする方法

概要

マツコ・デラックスもビックリ！NHKが取材し世界130か国に紹介された名刺セミナーです。「名刺交換は形式」「名刺は連絡を取るもの」今までそう考え、日常の現場で有効活用ができず、機能していなかった名刺が明日から生まれ変わります！
本セミナーでは、講師自身の体験・結果や「絶対受注」できるかどうかの分岐点を事例も交えて解説し、自分の経験と自分の使命を盛り込んだ、世界に一つだけの「絶対受注名刺」を使って、名刺ただけで仕事が取れる名刺を活用した営業術を伝授致します。

- 仕事が取れる名刺の考え方・作り方がわかります
- セールストークが不要になり、ストレスなく営業ができるようになります
- 初対面でも旧知の友人のように交流できるようになります

- ・マナーにこだわった名刺交換では一生仕事は取れない
- ・名刺交換だけで2,300万円売り上げた名刺とは
- ・24人に1人渡すだけで絶対受注できる名刺術
- ・自分を「売る」名刺交換とは？
- ・これを知れば、明日から営業に困らない名刺の5つの役割
- ・仕事が取れる名刺の作り方をマスターしよう！ 他

いままで名刺交換してもまったく仕事に結びつかなかったとお嘆きの皆様、その理由は単純で「仕事が取れる名刺の作り方」を習ってなかったからです。この講座で学んだことを1つでも実践することで、きっと名刺が仕事をしてくれるようになりますよ！



名刺専門家 福田 氏

対象部門：全部門

8月2日(木) 10:30~11:30 3F中会議室

タイトル

リコーにおける高品質を実現する 見える化への取り組み ～IoTの製造実践～

概要

リコーインダストリーは、リコーものづくりマザー工場として様々なコア技術を蓄積し、成長事業を支える生産技術の開発拠点です。
今回は、『画像活用』での生産情報自動収集・見える化・監視と、『現場情報共有』での早期現状把握及び製造技術蓄積による『分析/判断』をより低コスト・高品質を実現できる生産システムの事例をご紹介します。

集客するためのキーワード

1. IoT
2. 見える化（稼働状況）、分析
3. 予兆保全（設備）
4. 原因究明
5. 生産ダッシュボード

稼働モニタリング ⇒ 稼働率向上

設備/作業の稼働状況の把握
(付帯、立上げ、立下げ)

設備稼働情報、画像情報、現場情報を活用し

・見える化
発生現象の事実を確認し、効率よく原因究明！

トラブル画像抽出

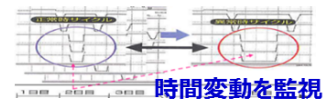


状態モニタリング ⇒ 信頼性向上

設備機能変動の監視（動作時間、エラー）
適正メンテナンス、高信頼設計への展開

稼働時間情報の活用！

・未然防止
設備トラブル発生の予知予兆！



品質モニタリング ⇒ 品質向上

17%のロスデータ（原因）と品質データ（結果）
の連関把握

設備稼働情報の活用！

・早期安定
品質不具合原因を履歴データから把握！



講師

リコーインダストリー株式会社
経営企画センター 生産事業開発室 製造ソリューション営業グループ
和田 真一氏

対象部門：製造部門（生産・技術・企画・生産管理の管理・監督職様）

8月2日(木) 11:00~12:00 3F中会議室

タイトル

「働き方改革」を下支えする フレキシブルな勤務形態の導入

～約20,000人の客観的なデータによる勤務管理の実現～

概要

19,309名（2017年4月1日現在）の従業員を抱えるリコージャパン。人手不足化が深刻化していく中で、多様な人材の活躍の場を増やし、生産性を向上させることは今直面する最大の経営課題となっております。そんな中、今までの既成概念を打破した取り組みで改革を実施する実例をご紹介します。女性活躍、シニア活躍、採用の多様化、仕事・業務の改善、モバイルワーク、柔軟な勤務形態に加え、技術革新も取り入れた実践活動を、改革の最前線に立つ人事部担当者がご紹介します。

セミナー内容

- ◇ 働き方改革の必要性
- ◇ フレキシブルな勤務形態の導入
- ◇ 適正な勤務管理
- ◇ そのほか社内実践事例のご紹介

働き方改革とは、..

**コストダウンではなく
我々の働き方を変えること!!**

**社員がいきいきと誇りを持って働き、お客様から感謝される
お客様価値企業を目指す**

講師

リコージャパン株式会社
人財本部 人事部
D/ライフワークマネジメント推進G
石原 崇史氏

対象部門：全部門 経営層 人事労務

8月2日(木) 13:00~14:00 3F中会議室

タイトル

リコージャパンが取り組む働き方改革

-これだけはやってはダメ！赤裸々にお伝えします、
失敗事例と今チャレンジしていること-

概要

人材の定着や生産性の向上などを目的に言葉としては定着しつつある「働き方改革」ですが、一体「働き方改革」は誰のため、何のために取り組むものなのでしょうか。リコージャパンでは、働き方改革においてさまざまな取り組みを行う中で多くの失敗と苦労を経験しています。本セミナーでは当社の赤裸々な実情と、働き方改革に取り組む上で推進側（総務・人事、又は部署を問わず管理職全般）が今気をつけるべきポイントについて女性管理職の視点でご紹介します。これから取り組まれる方はもちろんのこと、「推進しているけど上手くいっていない」「本当にこの進め方で良いのか」とお心当たりのある方は是非ご参加下さい。

内容【リコージャパンの働き方改革実践事例】

- ◆ 4つの視点での取り組み（人事・労務・風土・インフラ）
- ◆ 失敗したことと現在チャレンジしていること
- ◆ 効果と今後の取り組みについて

講師



室岡 友紀 (Yuki Murooka) 氏

リコージャパン株式会社
ICT事業本部 商品企画本部
働き方改革G リーダー

-プロフィール-

2000年入社以来、17年間一貫して営業職に携わる。途中、1年間の産休・育休を経て復職。2017年現職。日々社内事例を踏まえながらお客様の働き方改革を推進する活動に従事。

対象部門：全部門

8月2日(木) 13:15~14:45 3F中会議室

タイトル

もうここまで来ている未来 話題のRPA(ロボット・プロセス・オートメーション)の今

概要

メディアでも俄然注目を浴びるRPA。
人口減少・人手不足の進む高齢化社会の中で、目減りしていく労働力。
それに反比例するように増え続ける仕事量。
「機械まかせ」にできる操作と判断は、機械にやらせましょう！
決して人減らしの道具ではなく『人を活かす為の道具』です。
我々リコージャパンでの実践事例を交えて紹介いたします。

RPA ロボティック・プロセス・オートメーション

【R】ロボットソフトを使った 【P】業務プロセスの 【A】自動化

- 目的は、主にホワイトカラーの業務を効率化すること
- 人間の操作を補完して業務を代行・遂行することが可能な
“ノンプログラミング”で人の作業を自動化するソフトウェアソリューション。

① 専用ツール上で
作業を実施



② 作業を記録した
ロボットファイル生成



③ ロボットが
自動で作業実施



早い！
高品質！
様々な作業が
できる！

リコージャパンでもロボットを活用中

昨年度は、5業務を本番稼働し、
東西業務センター内で本格展開しています。



ロボット名
りく

業務名	稼働開始日	稼働状況
業務A	2023年10月	稼働中
業務B	2023年11月	稼働中
業務C	2024年1月	稼働中
業務D	2024年2月	稼働中
業務E	2024年3月	稼働中

講師

リコージャパン株式会社
ICT技術本部 中部インテグレーションセンター
柴田 章氏

対象部門：全部門

8月2日(木)

満員御礼

2F中会議室

タイトル

欲しい人材を採用する方法 専門家が教えます -社会保険労務士・人材活用コンサルタントが人材を引き寄せる方法を伝授-

概要

前半【ハローワーク求人票徹底活用術】

- ◆ハローワーク求人の基本 ◆意外と知らないハローワーク徹底活用法
- ◆圧倒的な差を作り欲しい人材を引き寄せる！求人票の5項目プラス1
- ◆+αでさらに万全！求人作戦3本の矢

後半【人材募集のためのホームページ活用術】

- ◆求人にはホームページが必要！？ ◆他広告とホームページ徹底比較
- ◆2割の企業しか知らないホームページ活用術
- ◆ホームページで伝えないといけないこと ◆ホームページ求人成功事例のご紹介

ハローワーク
&
ホームページ
を駆使!!

講師



丹羽浩太郎 経営労務事務所合同会社あいち労研

代表 **丹羽 浩太郎**

社会保険労務士人材活用コンサルタント
江南商工会議所労務相談員

【プロフィール】S45 愛知県江南市生まれ。

約20年勤務した旅行会社時代に倒産～企業再生を経験し、企業の経営資源「ヒト・モノ・カネ(特に現金)」の重要性を痛感。そこで得た「人を育て会社を成長させるには、

経営の安定あってこそ」の信念から、ヒト・カネ両面での提案もできる社労士・コンサルタントとして活躍中。賃金制度、就業規則等作成や、人事労務コンサルティングを通し、中小企業の採用力・定着力向上の支援を得意とする。相手に合わせて話を聞く力と、法律論のみに終始しない現実的な提言で、「いい社員が採用でき、社員が辞めなくなった」と、多くの経営者より好評を得ている。



DSBRAND
DIVERSITY & SYNERGY

株式会社ディーエスブランド

山口 裕貴

【プロフィール】H4長崎県大村市生まれ。

岐阜県内の20業種・300社以上の中小企業様のWebサイト開設支援及び運用支援を担当。

【得意分野】

中小企業のWebを活用したマーケティング・ブランディング、人材採用戦略構築、3C分析アナリティクス分析支援、コンテンツマーケティング、インバウンドマーケティング、ランディングページ作成支援、ソーシャルメディア活用 など。

対象部門：全部門 経営層 人事労務

8月2日(木) 14:30~16:00 3F中会議室

タイトル

平成30年度最新！！ 補助金・助成金W(ダブル)活用セミナー

概要

平成30年度の資金調達はこれで決まり。補助金・助成金の各スペシャリストが平成30年度の最新情報を一挙公開します。働き方改革と相性のよい助成金をご紹介します！！
「高プロ制度」で話題の働き方改革法案ですが、今年度は、働き方改革の取り組みにおいて活用できる助成金が目玉です。本セミナーでは、単なる助成金紹介でなく、働き方改革法案の内容まで解説。明日からできる働き方改革・助成金制度を知り「ホワイト企業」を目指しましょう！

主な概要

- ・今年度の助成金紹介と特徴・働き方改革×助成金
- ・助成金受給できる企業はホワイト企業になれる！

ありそうでなかった【補助金・助成金の合同セミナー】となります。
このセミナーを聞けば今年1年間の制度の全てが分かるでしょう!!
補助金において昨年度ものづくり補助金の採択率100%(※全国平均採択率39.6%)と驚異的な結果を出しているスペシャリストが、助成金においては今やホワイト企業を目指す企業しか採択されにくく、需給率が激減する時世だからこそ、その道のスペシャリストがW(ダブル)でお話するこの貴重な機会を是非ご活用ください。

講師



Tatsuo Ukishima
浮島達雄

菅原経営株式会社
CSO / 1級販売士
浮島達雄氏

菅原経営株式会社
河村真樹子氏



Makiko Kawamura
河村真樹子

対象部門：全部門

8月2日(木) 15:15~16:15 3F中会議室

タイトル

中小企業の皆様必見！

情報セキュリティ、ここから始めましょう！

～「何もやってない」では済まされない、「モノを入れた」だけでもダメ、今日から出来る本当に必要な情報セキュリティ対策～

概要

情報セキュリティ対策、お済みですか？「大切だとは思うけど、何をしたら良いか分からない」という方、実はたくさんいらっしゃると思います。また、「対策ソフトを入れたから大丈夫」と安心している方、その対策は本当にリスクに合ったものなのでしょうか？

そんな不安を感じている皆様、まずは自社のリスクを明確にし、運用ルールを作るところから始めましょう。本セミナーでは、簡単にリスクを分析し、ルールを作るための「セキュリティアクション自己宣言ツール」（IPA発行）の使い方についてご紹介します。

セキュリティアクションは、IT補助金申請の必須要件にもなりました。今すぐに取りかかれる対策です。まずはここから、始めてみましょう。

- 「セキュリティアクション自己宣言」1つ星・2つ星の宣言方法が分かります
 - 自社に必要なセキュリティルールの作り方が分かります
- 持ち帰って実践すれば、自社のセキュリティレベルを上げることができます

【アジェンダ】

- ・情報セキュリティがなぜ必要か
- ・どこから取り組めばいいか
- ・セキュリティアクションとは
- ・宣言するには
- ・ルールの作り方

【おまけ付き】

終了後に、自社診断アンケートにご協力いただくと、後日、自社の情報セキュリティの現状と対策がわかる診断結果をお持ちいたします。

講師



リコージャパン株式会社
ICT技術本部 コンサルティング推進室
情報セキュリティコンサルティンググループ
辻井 葉子氏

対象部門：全部門

お申込書

貴社名	フリガナ		TEL	
			FAX	
ご住所				
参加者	フリガナ	部署/ 役職		
参加者	フリガナ	部署/ 役職		
展示会場	8月2日(木) <input type="checkbox"/> 展示のみご来場	ご来場予定	AM・PM (:)頃	
セミナー	<input type="checkbox"/> 『満員御礼』	<input type="checkbox"/> 名刺を最強の武器にする 10:15~11:45	<input type="checkbox"/> IOTの製造実践 10:30~11:30	
	<input type="checkbox"/> フレキシブルな勤務形態 11:00~12:00	<input type="checkbox"/> RJの働き方改革 13:00~14:00	<input type="checkbox"/> 情報セキュリティ 15:15~16:15	
	<input type="checkbox"/> 欲『満員御礼』する	<input type="checkbox"/> 補助金・助成金 14:30~16:00	<input type="checkbox"/> RPA 13:15~14:45	

お申し込み先

FAX

058-255-0011

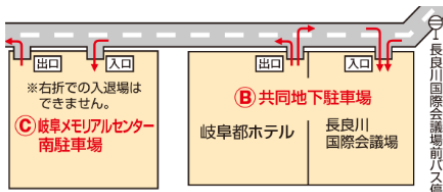
【注意事項】

定員となり次第、お申込は締切りとなりますので予めご了承ください。
開催日時の変更および中止となる場合は、主催者側からご連絡させていただきます。
※個人情報を取扱う業務遂行にあたっては、法令および社内規定に準拠して行動いたします。

開催会場へのご案内

長良川国際会議場

〒502-0817 岐阜市長良福光2695-2



会場で駐車券をお渡し致します。



問合せ窓口



中部事務機株式会社

岐阜市六条東1-2-6 笠原第一ビル ☎058-251-7191

RICOH
imagine. change.